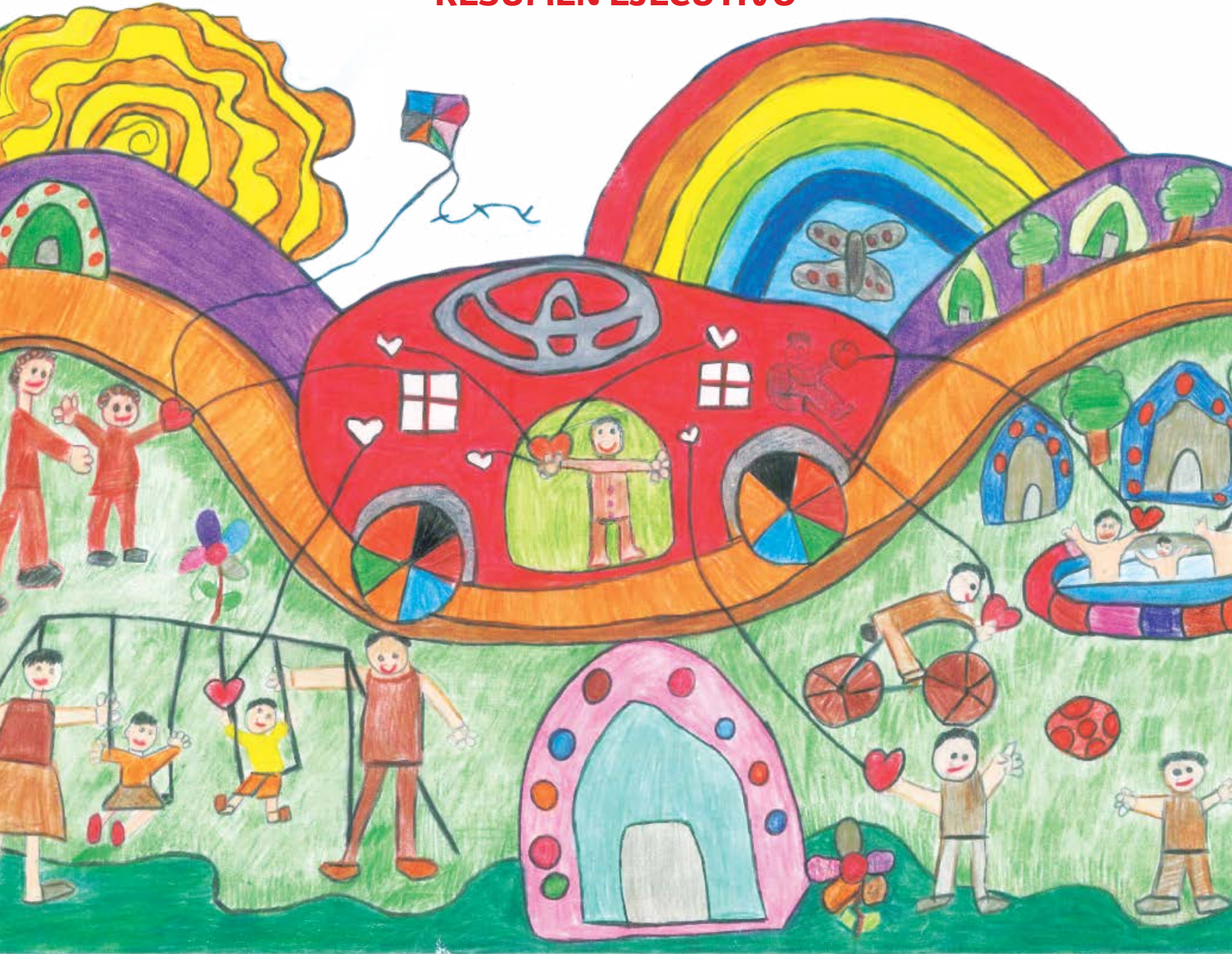


REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016

RESUMEN EJECUTIVO



GCP

GRUPO CORPORATIVO PEREZ, S.A.

**JUNTOS
DEJAMOS
HUELLA**





Suscriptores del
Pacto Global de la
ONU desde 2001

Este documento es un breve resumen de nuestro informe de sostenibilidad de 2016 donde se destacan los principales indicadores de sostenibilidad. Puede encontrar el reporte completo en www.toyotarp.com

RICARDO PEREZ, S.A.

Tambor



SEGUROS
CENTRALIZADOS



PARQUE LOGÍSTICO
PANAMÁ

ÍNDICE

5

El legado de
la Familia Pérez

6

Mensaje del Primer
Vicepresidente
Ejecutivo & CEO

8

Datos destacados

10

Sobre Grupo Corporativo
Pérez

14

Gobierno Corporativo

16

Estrategia de RSE

18

Nuestras prácticas
laborales

22

Compromiso con
nuestros clientes

24

Respeto por el medio
ambiente

26

Participación y
desarrollo activo
de la comunidad

EL LEGADO DE LA FAMILIA PÉREZ

Grupo Corporativo Pérez nace con la creación de la empresa Ricardo Pérez, S.A., fundada por Don Ricardo Pérez García en 1956, que pronto comenzó a distribuir una marca japonesa de automóviles que en ese momento era desconocida: Toyota.

En 1980 la compañía pasa a manos de los cinco hijos de Don Ricardo Pérez. La nueva Junta Directiva quedó encabezada por Leila Pérez de Altieri, quien coordinó las relaciones empresariales de sus cuatro hermanos: Rolando Pérez Martínís, Ricardo Pérez Martínís, Maricel Pérez Martínís y Leilani Pérez Martínís.

La familia Pérez estableció desde el inicio unos principios de gestión del negocio basados en la responsabilidad. Entendieron la importancia de apoyar al desarrollo del país desde las empresas e impregnaron esa esencia en la gestión diaria de las compañías que se ha mantenido por más de 60 años.

La familia Pérez transmitió la importancia de pensar y actuar de manera diferente, basando la sostenibilidad del negocio en el respeto por las personas y al mejoramiento continuo. Nos enseñó la importancia de asumir responsabilidad, crear confianza y actuar con audacia, para juntos dejar huella en nuestra sociedad.



Uno de los retos más profundos de toda sociedad es promover la coordinación de todos los actores necesarios para hacer frente a los retos que cada día nos plantea el mundo cambiante en el que vivimos.

En la era de la tecnología y la globalización es cada vez más importante entender que para alcanzar el progreso real es necesario el compromiso de todos los actores.

El desafío es igualmente válido para las empresas y en Grupo Corporativo Pérez abordamos la responsabilidad social entendiendo que nuestro crecimiento está íntimamente ligado al crecimiento de Panamá y que no existe la opción de desarrollar nuestras operaciones sin entender cuáles son nuestras responsabilidades con los clientes, nuestros equipos y el país en general.

Siempre hemos trabajado por ser agentes de cambio en la transformación del país desde nuestro negocio: ofreciendo al mercado productos y servicios innovadores y de primera línea; generando empleos de calidad y apoyando el desarrollo sostenible.

Inspirados en la constante búsqueda de mejora continua o “Kaizén”, en 2016, reenfocamos nuestra estrategia alineando nuestra responsabilidad social al modelo de negocio, bajo el parámetro

del máximo estándar en la materia, la norma ISO 26000 de Responsabilidad Social. En esta línea desarrollamos un diagnóstico, que nos permitió posteriormente elaborar un plan de gestión responsable para los próximos cuatro años.

Apuntando a los temas más relevantes de sostenibilidad para el grupo, a partir de 2017 nos enfocaremos en nuestros tres ejes estratégicos: la EDUCACION TÉCNICA que conllevará a la creación de empleos con profesionales de alto nivel para sectores en constante progreso; la MOVILIDAD, evaluando particularmente aquellas alternativas de salud y seguridad vial que redunden en beneficios físicos —de logística y eficiencia— así como anímicos—de sosiego y optimismo—para los usuarios del transporte privado o público y para los peatones; y el MEDIO AMBIENTE, apostando por la prevención, mitigación y compensación de nuestros impactos ambientales.

Para garantizar el cumplimiento de este plan, arrancamos 2017 con la creación de la Dirección de Comunicaciones Corporativas y RSE, poniendo en funcionamiento el Comité de Responsabilidad Social & Ética Empresarial, que contará con mi participación y la de gerentes de las áreas clave en la gestión responsable del negocio. Los resultados de este nuevo enfoque que hemos comenzado a implementar este año, serán reportados el próximo año.

En este informe, encontrarán los avances que hemos tenido durante el año 2016 bajo esta nueva estrategia corporativa alineada a la ISO 26000 de responsabilidad social con nuestros grupos de

MENSAJE DEL PRIMER VICEPRESIDENTE EJECUTIVO & CEO

interés tanto internos como externos. Renovamos nuestro compromiso con los principios del Pacto Global del cual somos de los primeros signatarios en Panamá desde el año 2001 y presentamos éste como nuestra Comunicación de Progreso.

Nos comprometemos a continuar moviendo vidas bajo los valores que siempre han regido a esta organización: excelencia, prudencia, integridad, innovación y coraje.

Gracias por acompañarnos en este importante reto.

Javier J. Díaz A.
Primer Vicepresidente Ejecutivo & CEO
División Automotriz
Grupo Corporativo Pérez S.A.



DATOS DESTACADOS



60

años liderando el sector automotriz panameño



9

empresas con más de 1,700 colaboradores



1,113

colaboradores sindicalizados



OFRECIMOS

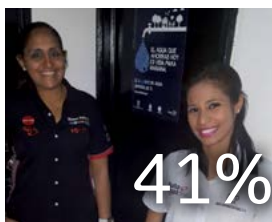
23,857

horas de capacitación a nuestros colaboradores



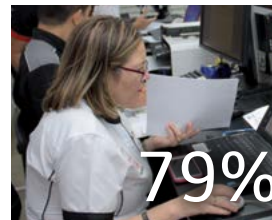
704

clientes corporativos capacitados



41%

de nuestros colaboradores son mujeres



79%

de las consultas de clientes atendidas con éxito en una primera llamada



50%

de los Lexus vendidos en Panamá cuentan con tecnología híbrida



9,000

plantones sembrados



58%

de nuestros colaboradores son voluntarios



8,263

horas de voluntariado en más de 200 actividades



ESTAMOS ENTRE LAS 10

empresas con mayor inversión social en Panamá, según Seattle Foundation



739,390

litros de aceite que fueron desechados de manera responsable



4,000

dibujos presentados al concurso "El auto Toyota de tus sueños"



SOBRE GRUPO CORPORATIVO PÉREZ



Somos un grupo empresarial panameño especializado en el transporte, la logística, las finanzas y la inversión inmobiliaria corporativa.

Desde que se abriera la primera compañía en 1956, hemos contado con la versatilidad de adaptarnos y crecer en productos y servicios conforme a las necesidades del mercado panameño.

A través de la innovación y la excelencia en la calidad generamos valor a los clientes, colaboradores, accionistas y a la sociedad de la cual formamos parte.

Nuestro liderazgo en el mercado abarca mucho más que cantidad de productos o servicios vendidos, significa ofrecer los mejores productos y servicios, generar confianza en nuestros clientes y crear una relación de acompañamiento.

ESTRATEGIA EMPRESARIAL BASADA EN 4 PILARES:



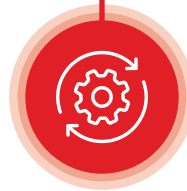
Compromiso con nuestro capital humano



Excelencia en servicio al cliente



Responsabilidad social



Sostenibilidad

VISIÓN

Grupo Corporativo Pérez es conocido y respetado como líder y referente, sustentando nuestro liderazgo en tres pilares de la salud organizacional: la gestión de capital humano, la cultura de calidad de atención al cliente y la inspiración social.

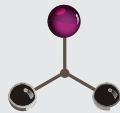
MISIÓN

El Grupo Corporativo Pérez, S.A. es un Grupo empresarial diversificado que, a través de la innovación y la excelencia en la calidad de los productos y servicios que brinda, genera consistentemente valor a sus clientes, colaboradores, Accionistas y a la sociedad de la cual forma parte.

NUESTROS VALORES



EXCELENCIA



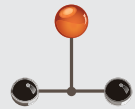
PRUDENCIA



INTEGRIDAD



INNOVACIÓN



CORAJE



NUESTRA ESENCIA

Denominamos *Nuestra Esencia* a los elementos reconocibles de nuestra cultura organizacional. Son los principios, valores y creencias, así como la mentalidad y las reglas que hemos acordado voluntariamente compartir y manifestar diariamente en nuestra conducta, de forma disciplinada y consistente.

ESTRUCTURA DEL GRUPO CORPORATIVO PÉREZ



DIVISIÓN AUTOMOTRIZ

- Ricardo Pérez
- Tambor
- Panamá Bond
- Seguros Centralizados
- Corporación Financiera de Equipos
- Auto Trust Inc.



DIVISIÓN DE NUEVOS PROYECTOS Y NEGOCIOS LOGÍSTICOS

- Interoceanic Worldwide Cargo
- Parque Logístico Panamá
- Plaza del Este
- Zona Franca del Istmo

GOBIERNO CORPORATIVO

Conscientes de lo importante que es gestionar un modelo de Gobierno Corporativo dentro de nuestro Grupo, en el año 2010 se formalizó la Dirección de Gestión Estratégica y Gobierno Corporativo.

Nuestro código de Gobierno Corporativo tiene como objetivo recoger los principios generales a través de los cuales el Grupo establece la estructura apropiada de gestión, control, normas y principios bajo los cuales se rigen las acciones de los gestores. También busca armonizar y regular la integración y funcionamiento de los órganos de gobierno de la empresa.

Los órganos que componen la estructura de Gobierno Corporativo son:



Asamblea de Accionistas

Es el órgano supremo dentro del Grupo, a través del cual se manifiesta la voluntad social y se articulan los derechos de los accionistas.



Comité Ejecutivo

Ejerce los objetos de la sociedad que están establecidos en el pacto social, siempre que no sean competencia de la Asamblea General.



Junta Directiva

Es el órgano de gobierno encargado de garantizar el buen funcionamiento y supervisar la administración de las actividades de negocio. El 33% de los miembros son independientes.



Comités Delegados

Son grupos colegiados a los cuales se delega la evaluación de temas que requieran de especial atención. Contamos con cuatro comités: Auditoría, cumplimiento, delegado de gestión de riesgo integral, recursos humanos, remuneración y ética.



Contamos con un departamento de Gestión Integral de Riesgo cuyo objetivo es detectar oportunamente los diversos riesgos que pueden afectar al Grupo para, de esta forma, generar estrategias que se anticipen a ellos, transformándolos en oportunidades para el negocio.

dirigida a todos los colaboradores en materia de gestión de cumplimiento y se incorporó dentro del programa de inducción a los colaboradores información sobre esta materia.

CÓDIGO DE ÉTICA

Estamos comprometidos con realizar las actividades comerciales con honestidad e integridad. Nuestro código de ética recoge los principios y valores del grupo y marca las líneas de compromiso bajo las que debemos trabajar.

Cuenta con puntos clave como son, entre otros:



Cumplimos el **95% del Plan de Gestión de Riesgos** y capacitamos a **139 personas**.

La Dirección de Riesgo reporta al Comité de Gestión de Riesgos Integral que está compuesto por un mínimo de cuatro miembros y se reúne trimestralmente.

DIRECCIÓN DE CUMPLIMIENTO

Este año nace la Dirección de Cumplimiento que tiene como finalidad de velar por el cumplimiento de las políticas y procedimientos relacionados con la prevención del blanqueo de capitales, financiamiento del terrorismo y financiamiento de la proliferación del mercado de armas ilegales.

Al cierre del año se había ejecutado el 98% del plan de trabajo establecido: **se dictaron 39 capacitaciones en blanqueo de capitales a 379 colaboradores a nivel nacional**; se inició una campaña de concientización interna



Práctica de la honestidad y sinceridad en todas las actividades



Integridad en el uso de los recursos materiales y el tiempo laboral



Evitar la generación de conflictos e intereses



Promoción y práctica de la política de Responsabilidad Social



Equidad en el relacionamiento y el trato con los clientes, colaboradores, proveedores y socios estratégicos



ESTRATEGIA DE RSE

En 2016, desarrollamos la nueva estrategia de responsabilidad social alineada al modelo del negocio corporativo y su mapa estratégico al 2020.

Siguiendo el máximo estándar en la materia, la norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, desarrollamos un plan de gestión responsable para los próximos cuatro años.

En 2017 comenzamos la implementación de este plan a través de la creación una Dirección de Comunicación Corporativa y RSE. Del mismo modo, pusimos en funcionamiento el Comité de Responsabilidad Social & Ética Empresarial presidido por nuestro Primer Vicepresidente Ejecutivo & CEO y con participación de las áreas claves del negocio que garantizarán que cumpliremos el plan previsto.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Los accionistas

Trabajamos con transparencia y rigurosidad para recom-
pensar la confianza que han depositado en nosotros.



Los colaboradores

Queremos ser el mejor lugar para trabajar.



Las familias de nuestros colaboradores

Las familias son un pilar fundamental
para nuestros colaboradores y por ello
lo son para nosotros.



Los clientes

Nuestra premisa es la excelencia cons-
tante a través de las mejores experien-
cias de compra basadas en la integridad
y la confianza.



La comunidad

Estamos comprometidos en el desarrollo del
país a través de nuestro negocio.



Socios estratégicos

Son aquellas instituciones públicas, organizaciones civiles
y empresas con las que mantenemos relaciones de mutuo
beneficio.

GCP

GRUPO CORPORATIVO PEREZ, S.A.



NUESTRAS PRÁCTICAS LABORALES

Conscientes del valor agregado que cada colaborador aporta, queremos que todos crezcan con la empresa y que trabajar con nosotros sea una elección, con oportunidades para el desarrollo tanto personal como profesional.

PRINCIPIOS DE NUESTRA POLÍTICA DE CAPITAL HUMANO:

- Fortalecer nuestra cultura organizacional cimentada en los valores corporativos.
- Propiciar un clima laboral que inspire relaciones de confianza.
- Mantener una comunicación bidireccional que facilite la alineación de todo el personal con las estrategias organizacionales.
- Brindar el reconocimiento y retribución a los colaboradores, de acuerdo a su contribución al logro de los resultados.
- Desarrollar el potencial de nuestra gente a través de programas de formación, certificaciones y torneos.

SOMOS UN EQUIPO DE **1,736** Hemos crecido un 3% con relación al año 2015.

82%

del personal se concentra en el área metropolitana de la ciudad de Panamá. En los últimos años hemos incorporado colaboradores de áreas nuevas tomando en consideración sus lugares de vivienda, a fin de garantizar una mejor calidad de vida.



41%

de nuestro personal son mujeres. Esto se ha debido en gran medida a que en los últimos años se ha fortalecido la política de incorporación de mujeres a la fuerza laboral.

El **83%**

de la organización tiene menos de 45 años. Esta tendencia es muy similar en todas las posiciones, salvo los rangos más altos.

Contamos con **1,113**

colaboradores sindicalizados en las cuatro empresas más grandes del Grupo.

El **80%**

de nuestros colaboradores son evaluados anualmente lo que nos han permitido mejorar las relaciones entre líder-colaborador basado en la confianza mutua y elevar el clima organizacional.

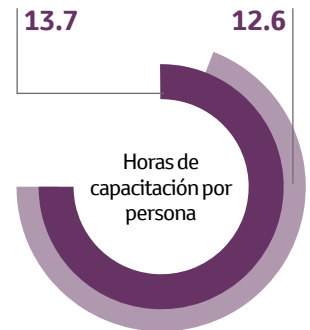
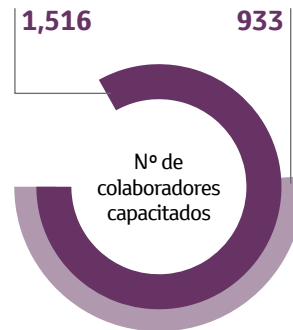
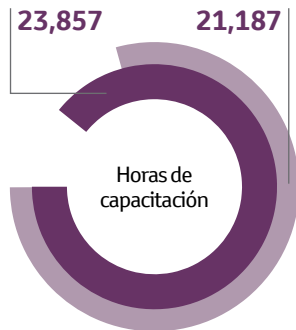
FORMACIÓN Y DESARROLLO

En nuestras empresas le damos gran importancia al crecimiento profesional de nuestros colaboradores por lo que contamos con múltiples iniciativas que promueven su educación.

Las formaciones se centran en cinco áreas principalmente: habilidades técnicas y blandas, liderazgo, conocimientos institucionales, servicio al cliente y RSE.

El 87% de los colaboradores tomaron por lo menos una capacitación durante el año.

■ 2015 ■ 2016



SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Fomentamos una cultura de atención a la salud e higiene mediante jornadas de salud preventiva, la práctica del ejercicio regular y la alimentación sana y balanceada.

En la prevención de enfermedades, realizamos programas periódicos de divulgación interna y al mismo tiempo se brinda apoyo a organizaciones no gubernamentales que trabajan en esta línea.

Algunos ejemplos de las actividades desarrolladas en 2016:

- Club de *running* y la liga deportiva
- Programa de concienciación para la prevención del cáncer y el VIH



En 2016, el 90% de técnicos recibieron su grado de certificación de **Toyota Motor Corporation**, un título de alto reconocimiento en el sector.

- Campaña de vacunación contra la influenza
- Brigadas de Emergencia
- Apoyo al bienestar de los colaboradores y sus familias



Fuimos reconocidos como una **empresa líder en RSE interna** a través de la promoción de una vida saludable de los colaboradores en el VII Foro de Deportes: Cambiando Vidas a través del deporte, organizado por la **Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE)**.

RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

Creemos en el reconocimiento y premios como reafirmación de los principios, valores y buenas actitudes del capital humano y como una contribución importante al desarrollo de nuestros colaboradores.



Reconocimiento a la Excelencia.

Premia el esfuerzo, compromiso y dedicación de nuestros colaboradores y sus familiares con becas para su formación. En 2016 entregamos 100 becas.



Legado de Lealtad. 11 colaboradores recibieron un homenaje por llegar a la edad de jubilación con nosotros.



Asistencia Perfecta. Recompensa la dedicación, compromiso y perseverancia de 17 colaboradores.



El Programa de Reconocimiento a la Antigüedad. 58 colaboradores recibieron el anillo por cumplir 10 años en el Grupo.



Torneos. A lo largo del año realizamos múltiples torneos internos que permiten a nuestros ganadores obtener reconocimientos y participar en premiaciones internacionales de Toyota.



COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES

Nuestra máxima en la empresa es ofrecer un servicio personalizado y de calidad a nuestros clientes para que mantengan siempre la confianza en nosotros.

Todos los colaboradores trabajan bajo esa premisa y es por esto que en los últimos 60 años nos hemos mantenido como líderes del mercado en el sector automotriz.

SERVICIO AL CLIENTE

En el caso de Ricardo Pérez, contamos con diferentes herramientas de comunicación permanente que nos permiten llegar a nuestros clientes así como recibir sus sugerencias y reclamos: la línea de atención al cliente, nuestra página web, encuestas de satisfacción tras la compra de producto y redes sociales.

Para nosotros es importante que las necesidades de los clientes sean cubiertas en las llamadas y por ello fortalecimos nuestro call center en 2016:



Se recibieron un total de **164,655 llamadas** de las cuales fueron **atendidas con éxito** en el primer contacto un **79%**.



Incremento del **13%** en el total de **llamadas atendidas**.



Reducción de un **15%** de **llamadas abandonadas**.



Incremento del **266%** en número de **casos registrados**.



La Dirección Legal trabaja de manera coordinada con nuestro Centro de Relaciones con el Cliente, Venta y Postventa para resolver de manera transparente y satisfactoria las consultas o divergencias que puedan surgir respecto de los productos y servicios que ofrecemos.

No hemos tenido reclamos o sanciones por la seguridad en los productos. Aunque se han producidos llamados a revisión formalmente, conforme lo dispone la ley, hemos asumido proactivamente la atención de todos los clientes sin mayores incidencias.

En estos casos, implementamos un sistema que nos permitió incrementar la atención casi 4.5 veces a partir de abril. Al final del año se habían atendido unos 4,500 autos.

En lo que respecta a las estrategias de mercadeo y publicidad, contamos con prácticas que apuntan a ofrecer información transparente y veraz a los consumidores.

PRIVACIDAD DE LOS DATOS DE CONSUMIDORES

La información de nuestros clientes es almacenada con altos estándares de seguridad para salvaguardar la confidencialidad. En ningún caso es compartida y solo está accesible a través de nuestros sistemas de gestión. No tenemos reclamos por la violación de la confidencialidad cliente-empresa.

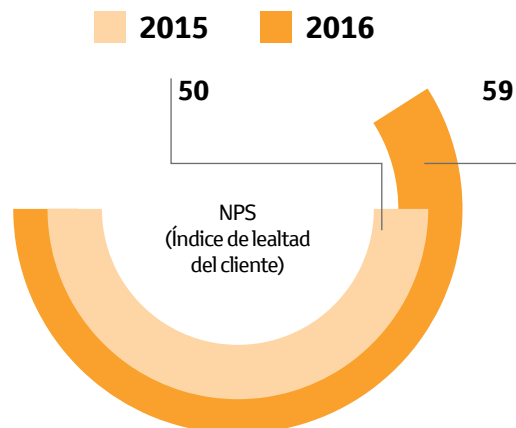
FERIAS Y TALLERES

Talleres a clientes corporativos

Entrenamos a clientes corporativos en las buenas prácticas de operación de sus vehículos con nuestros talleres Fleet Solution e Hino Econodrive. Realizamos capacitaciones a **131 empresas** en las que se formaron **704 conductores**.

Primera Feria Industrial

En el 2016 realizamos la primera Feria Industrial con el objetivo dar a conocer a los clientes nuestro el line up de productos y servicios industriales así como presentar a nuestros aliados estratégicos en este negocio. La asistencia a este evento fue de más **850 clientes**.



RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE

Somos conscientes de que las principales actividades de nuestros negocios tienen un alto impacto ambiental en dos líneas principales:

- **La emisión de CO2 por la venta de vehículos así como en las actividades de logística**
- **La generación de un número significativo de residuos en nuestros talleres**

Por ese motivo, nos encontramos en la fase de implementación de un Sistema Integrado de Gestión Ambiental alineado a nuestra estrategia de desarrollo.

Tras este análisis de impactos ambientales, en 2016 las diferentes compañías pusieron en marcha planes de acción para su minimización y compensación.

TECNOLOGÍA AMIGABLE: LOS AUTOS HÍBRIDOS

Ricardo Perez fue el primer distribuidor de autos certificados en tecnología híbrida en Panamá con la llegada del primer modelo en 2009.

Desde la introducción de esta tecnología, Ricardo Perez ha vendido 545 autos, de los cuales 173 son Toyota y 372 son Lexus. Actualmente, el 50% es de los Lexus vendidos en Panamá cuentan con tecnología híbrida.

Estos autos tienen hasta un 40% de eficiencia en ahorro de combustible. En cuanto a la reducción de emisiones de CO2, llega a ser, igualmente, de hasta un 40%.

MANEJO ADECUADO DE DESECHOS

El manejo adecuado de desechos en nuestras actividades relacionadas con el mantenimiento de vehículos es una de las prioridades de la corporación. Por eso, tanto en los talleres de Ricardo Pérez como de Tambor se trabaja bajo estrictos criterios de impacto ambiental. En 2016 auditamos voluntariamente el 100% de los talleres de ambas empresas.



Ese año se recogieron **739,390 litros de aceite** que fueron desechados de manera responsable, **68,000 más que año anterior.**

En adición, se inició el diseño de un Plan Integral de Gestión de Residuos para toda la Corporación. Desarrollamos distintas acciones como el sistema de las “5s” (Clasificación, Orden, Limpieza, Estandarización y Mantener la disciplina), programas de capacitación ambiental interna y formación de promotores ambientales internos.

Entre todas las acciones destacan:



Inclusión de **criterios de compras responsables** en la adquisición de productos y servicios. Un ejemplo fue la compra de 134 computadoras en la que se consideró el ahorro energético.



Realizamos **auditorías energéticas** en diferentes sucursales donde se identificaron **oportunidades de eficiencia energética** que serán implementadas en el año 2017.



Lanzamos una campaña sobre el **uso adecuado y sostenible del agua** para nuestros colaboradores y sus familias.



Durante el 2016 **sembramos un total de 9,000 árboles.**

REFORESTACIÓN

Para la compensación de emisiones, realizamos diferentes actividades de reforestación:



Reparto de **5,000 plántones** por el Día Mundial del Ambiente con el compromiso de siembra



Programa “**Plan de reforestación de Azuero**” por el que se han construido viveros con 5 escuelas con el objetivo concientizar a la niñez sobre la importancia de conservar el medio ambiente. En 5 años se han plantado **más de 44,000 árboles**

PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO ACTIVO DE LA COMUNIDAD

Un país sin educación es un país sin futuro y por eso nos hemos marcado como prioridad conseguir impactos reales y sostenibles en la educación.

Uno de los temas clave dentro del área de formación ha sido el apoyo a formación técnica desde la perspectiva de la educación dual. Es decir, combinando la formación teórica en los centros de estudio, con la formación práctica directamente en la empresa.

En este sentido, Ricardo Pérez y el Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano (**INADEH**) trabajamos juntos desde hace nueve años en la formación en habilidades de mecánica. Hemos capacitado a **70 docentes** y **309 estudiantes** con éxito, por lo que el pasado año renovamos el acuerdo. De este proyecto ya hemos contratado a 45 jóvenes mecánicos acorde a la demanda y las plazas disponibles.

En la misma línea, renovamos con el Ministerio de Educación (MEDUCA) el convenio de colaboración que tuvo como primera acción restaurar y equipar el taller de chapistería del **Colegio Artes y Oficios** que impacta a más de 100 estudiantes. También con MEDUCA trabajamos desde 2010 en un programa para



apoyar a colegios vocacionales públicos como el IPT Chorera, el IPT Veraguas y el ITP Azuero. Se invirtieron casi **30, 000 horas en capacitación tanto a través de la formación a 91 docentes como 750 charlas a estudiantes.**

Participamos del Programa Padrino empresario del Ministerio de Desarrollo Social. En los últimos cuatro años hemos otorgado becas a 20 estudiantes para que complementen su formación con prácticas laborales.

RUTA TOLERANCIA:

CAMPAÑA DE MANEJO RESPONSABLE

Lanzamos una campaña de manejo responsable que tenía como objetivo fomentar el comportamiento adecuado en el manejo de los conductores panameños, lo que permitiría un menor número de accidentes y una mejor fluidez del tráfico. Este tema será clave también en 2017 para las empresas del Grupo.

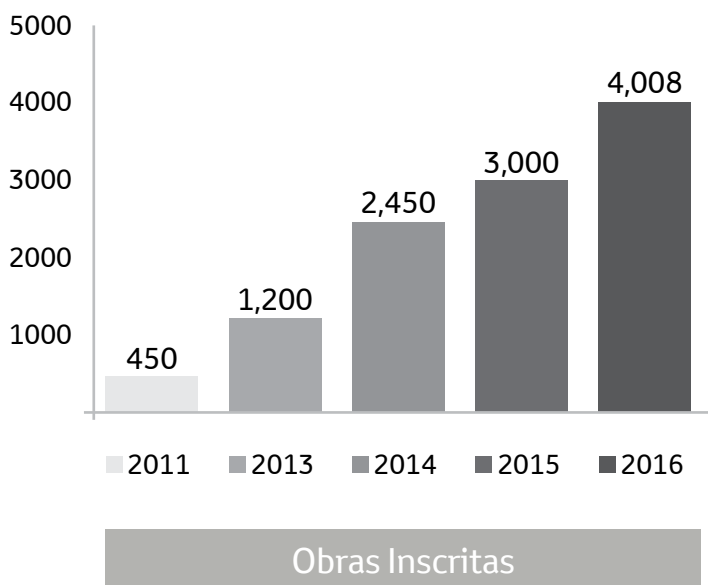




DIBUJA EL AUTO TOYOTA DE TUS SUEÑOS. ARTE PARA CRECER.

Desde hace 5 años, Ricardo Pérez organiza en Panamá “Dibuja el auto Toyota de tus sueños”, una iniciativa a nivel mundial de Toyota creada con el objetivo de estimular la creatividad e innovación en los niños.

En 2016, las nueve obras ganadoras de Panamá representaron al país en el concurso mundial en Toyota Japón, donde participan alrededor de 85 países. En estos años hemos recibido más de 8,000 dibujos a nivel nacional.



FUNDACIÓN RICARDO PÉREZ GARCÍA
A través de nuestra Fundación Ricardo Pérez García, hemos desarrollado programas internos y externos de desarrollo comunitario enfocados en las áreas de salud y bienestar, educación y medio ambiente.

Grupo Corporativo Pérez participó en un estudio de inversión social que realizó Seattle Foundation. Fuimos destacados entre **las 10 empresas con mayor inversión social en Panamá.**



MANOS UNIDAS

Las acciones realizadas durante más de 7 años por cada uno de nuestros voluntarios de Manos unidas nos llenan de orgullo. En el año 2016, nuestro equipo contribuyó con:



Más de 8,263 horas de voluntariado



En 200 actividades



Beneficiando a 20 instituciones



Impactando a más de 50 comunidades

Fuimos parte del Comité Organizador del Día Nacional de Voluntariado apoyando la realización de un suplemento especial y al Parque Summit en la limpieza de la clínica, siembra de plántones y adecuación del Jardín de los Philodendron, atención de niños.



58% de nuestros colaboradores son voluntarios



donados a Nutre Hogar que son distribuidos a 28 comedores comunitarios y un centro de recuperación, favoreciendo a 5,000 infantes y sus familias anualmente



de Operación Sonrisa se beneficiaron con tratamientos y cirugías. Fuimos premiados por nuestra contribución en su 25 aniversario



de los 10 centros de Fundación Valórate se benefician con nuestra contribución para mejorar su aprendizaje y evitar la deserción escolar



el Banco de Alimentos ha logrado repartir a 193 comedores con el apoyo mensual de nuestros voluntarios y un camión donado



por medio de la Fundación Danilo Pérez para que Ricardo Pinzon, un joven chiricano curse estudios en Berklee College of Music, una de las mejores universidades de música en el mundo



para la creación de Centros de Estimulación Multisensorial y Fortalecimiento de los programas de atención integral del IPHE a nivel nacional



se beneficiaran del Servicio Nacional de Frontera (Senafrent) mediante la adecuación y equipamiento de 2 vehículos Toyota Hilux, los cuales serán utilizados como ambulancia y asistencia vial



se ven impactadas gracias al aporte que brindamos anualmente al programa de desarrollo de granjas auto sostenible del Patronato de Nutrición



de Darién, Chitré, Chiriquí y 500 familiares, celebran Navidad junto a nuestros voluntarios



de Evelyn Santos y de Juan José Boniche en Relevo por la vida de David y Chitré que organiza la Fundación Amigos del Niño con Leucemia y Cáncer



útiles y alimentos a las comunidades afectadas por las fuertes lluvias en Chiriquí



de la Asociación de Padres y Amigos de Personas con Síndrome de Down que busca que se valore y respete a las personas con síndrome Down



y prevención para jóvenes en riesgo social por medio del aporte a la Fundación Creo en ti



somos miembros de Centro Nacional Competitividad, apoyando su labor de hacer elevar los niveles de competitividad y desarrollo del país



máximo reconocimiento a la excelencia académica, otorgado por el Ministerio de Educación a el profesor Ricardo Concepción del IPT de La Chorrera. Se le hizo entrega de las llaves de su nuevo Toyota Yaris 2016



GRUPO CORPORATIVO PEREZ, S.A.

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016

RESUMEN EJECUTIVO

RICARDO PEREZ, S.A.

Tambor



SEGUROS
CENTRALIZADOS



PARQUE LOGÍSTICO
PANAMÁ

www.toyotarp.com



RicardoPerezSA